

Vážení přátelé,

protože nepřestávají, ale v rámci jakýchsi předvolebních bojů naopak narůstají ataky, pomluvy a lži o programu **BEZ MEDU TO NEJDE** (BMTN), dovolte nám několik upřesňujících vět. Někteří funkcionářů ČSV si již od svého „zvolení“ v lednu 2014 berou program BMTN jako svoje prestižní téma ze tří důvodů. Snaží se tak jednak kritizovat předcházející vedení Svazu (v jehož klíčových funkcích byli ovšem i oni – pánové Brückler, Sciskala, Hrabák), odpoutávají pozornost od kauz, ve kterých oni sami, nebo jejich „oblíbenci“, měli rovněž svůj díl viny (např. uschování více než 11 milionů na „šetřící“ konto v Nasavrkách – s následným několikamilionovým penále) a za třetí se opakováním tohoto tématu snaží zamaskovat svoji vlastní funkcionářskou neschopnost, která v posledním období vyplouvá stále více na povrch a nejde jí již ani svádět na „kostlivce z minulosti“.

Tříletý program BEZ MEDU TO NEJDE stál celkem 21.543.000 Kč.

Český svaz včelařů stál tento projekt cca 4.308.000 Kč a ne 30 milionů jak mnozí „neználcí“ často při každé příležitosti tvrdí. Na schůzích to totiž krásně vypadá, když řeknou ...*“Ruku na srdce přátelé, projekt BMZN nás včelaře stál 30 milionů”*. Tato částka se ještě snížila cca o 200.000 Kč, kterou si fakturoval ČSV za administraci programu. Zbýlých 17.235.000 Kč poskytl český stát a EU na projekt, který byl schválen a který byl také vyhodnocen jako jeden z nejlepších a nejekonomičtějších v EU.

Pro korektnost je třeba říci, že další prostředky, které ČSV na projekt musel vynaložit, bylo DPH z celkové částky – což činilo cca 4.308.000 Kč. To, že s tímto „problémem“ nepočítal ČSV při přípravě projektu (jenom pro upřesnění – toto nebylo za „vlády“ RNDr. Václava Švamberka) a ani se s tímto faktem nedokázala později vypořádat ekonomická komise ČSV, nezavinila fa REKLAMAX, s.r.o. Naštěstí právě RNDr. Václav Švamberk za svého působení ve funkci předsedy zajistil, že náklady na DPH projektu BMTN byly kompenzovány českým státem navýšením jiných dotačních zdrojů.

A co konkrétně ČSV získal za těch svých 4.108.000 Kč? - (což činí cca 83 Kč/na jednoho včelaře)

Jenom z hmatatelného propagačního materiálu bylo vyrobeno a cílovým skupinám projektu BMTN distribuováno statisíce reklamních předmětů (letáky o medu, plánovací kalendáře, nástěnné kalendáře, dětská pexesa, školní rozvrhy, dětská kvarteta, propagační trika, propagační čepice a ostatní drobný reklamní materiál) za celkovou částku **2.311.000 Kč**.

Využití: tyto materiály byly prioritně distribuovány do cílových míst projektu BMTN a rozdávány na všech veřejných akcích organizovaných i neorganizovaných projektem. Přes to, že projekt BMTN nevytvářel (a dle směrnic EU – ani nesměl) tyto materiály pro členy ČSV, byla významná část z nich poskytnuta i jednotlivým složkám ČSV, které je hojně využívaly při svých akcích. Forma, obsah i výrobní cena byly průběžně schvalovány a kontrolovány zástupcem ČSV i SZIF.

Za dalších **1.470.000 Kč** bylo vyrobeno tisíce knih Medová kuchařka, DVD Medové toulky, DVD O včelách a medu, medová aplikace Pro iPody a iPhone a další filmové dokumenty o medu a ostatních včelích produktech.

Využití: tyto materiály mají dlouhodobější využitelnost a stále jsou používány v rámci propagace včel, včelařství a včelích produktů jak v místech kam byly distribuovány, tak ve veřejných médiích.

Po odečtení předchozích dvou položek stál celý projekt BMTN Český svaz včelařů bez DPH částku **327.000 Kč**. Co za ně minimálně získal?

- Projekt BMTN v rámci svých propagačních potřeb odkoupil od fy VČELPO medy za 685.000 Kč a pomáhal tak významně této firmě patřící stoprocentně ČSV v odbytu jejích produktů. Za další sta tisíce byly medy odkoupeny i přímo od konkrétních členů ČSV v místech konání akcí.
- 85 víkendových propagačních akcí v 64 městech ČR. Zde byly realizovány veřejné ochutnávky medů, besedy na školách a nemocnicích, ukázky medobraní a podobně.
- Přes 160 informačních a zpravodajských článků s medovou a včelařskou tematikou vyšlých v desítkách novin a časopisech. Se zástupci médií proběhlo přes 25 tiskových konferencí, kde byli redaktoři a novináři seznamováni s problematikou. Po ukončení projektu BMTN poklesl postupně v monitorovaných médiích publikování článků s medovou a včelařskou tematikou na 1/3. A kdyby nebylo dnes aktuálních témat s varroázou a morem včelího plodu, byl by tento současný propad mediální prezentace včelích produktů ještě markantnější.
- Právě z podnětů projektu BMTN vznikla pozornost na MED i v internetových mediálních projektech POTRAVINY NA PRANÝŘÍ a A DOST!, které pomohly odhalit nepoctivé prodejce.
- Realizováno bylo několik desítek televizních reportáží a zpravodajských vstupů v mnoha regionálních televizích i ve všech celostátně působících televizních stanicích. Sledovanost těchto televizních projektů se počítá v řádech desítek milionů.
- V rámci propagačních akcí a kampaní bylo cíleně využito mnoho populárních osobností, např.: Helena Vondráčková, Monika Absolonová, Karel Gott, Václav Vydra, Ewa Farná, Roman Skamene, Leona Černá, Martin France, Zdeněk Srstka, Markéta Mayerová, Petr Vondráček, Karel Voříšek, Martin Maxa, Dalibor Janda, Duo Kamélie, Slávek Boura, Yveta Blararovičová, Martina Balogová, Haidy Janků, Jitka Zelenková, Leona Šenková, Přemek Podlaha, Petr Novotný, Jiřina Bohdalová, Jan Bendig, Leona Machálková, Sisa Sklovská, Pavlína Senic', Sámer Issa, Marcela Březinová, Hanka Křížková, Světlana Nálepková, Bohuš Matuš, Michaela Nosková, Petra Janů a další.
- Projekt systematicky a pravidelně pracoval na několika webových a facebookových stránkách s mnohatisícovou denní návštěvností. Některé z těchto stránek jsou dále využívány k propagaci včelích produktů, včel a včelařství. Celková návštěvnost těchto projektů se počítá v řádech milionů a je stále účinná i na jinak těžko oslovitelnou skupinu - děti a mládež.
- Každoročně projekt BMTN pořádal včelařsky zaměřené celostátní soutěže, které oslovily tisíce lidí. Byly to například výtvarná soutěž, fotografická soutěž (s mnoha fotografiemi se i dnes můžete setkávat v časopise Včelařství) nebo vědomostní soutěže na webových stránkách.

- Projekt každoročně významně spolupracoval s organizátory včelařských expozic na veletrzích NATURA VIVA (Lysá nad Labem), ZEMĚ ŽIVITELKA (České Budějovice), ZAHRADA ČECH (Litoměřice) a dalších například v Brně a Ostravě.
- Realizováno bylo i 13 sportovních akcí, které jednak přitáhly k včelařské problematice média a jednak motivovaly k užívání medu přímé aktéry a návštěvníky. Byly to turnaje a závody například v těchto sportech - ragby, bowling, otužilecké plavání, tenis, šachy, volejbal a další.
- Po mnoha místech ČR putovaly různé výstavy, které zde většinou měsíc informovaly své návštěvníky o projektové problematice - 8x Praha, 2x Ostrava, 2x Opava, 1x Krabčice, 3x Karlovy Vary, 1x Pardubice, 2x Plzeň.
- Jednou z priorit, pro kterou byl realizován projekt BMTN, bylo cílené působení na mládež. To bylo kromě již mnoha výše uvedených aktivit řešeno i formou každoročních setkání českých i zahraničních mladých včelařů - včelaříků, nebo pomocí při organizaci celostátního kola soutěže ZLATÁ VČELA v Nasavrkách. Projekt rovněž zachraňoval i hrozící „krach“ projektu IMYB (Mezinárodní setkání včelařské mládeže), který se ve spolupráci se spolkem VČELÍ STRÁŽ podařilo v roce 2012 narychlo uspořádat v Praze. Díky této akci se stal ČSV spoluvyhlašovatelem **Mezinárodního měsíce včelařství** (květen) a **Mezinárodního dne včelařství** (20. květen). Je jen škoda, že současné vedení ČSV tradici tohoto včelařského dne a měsíce přestalo prosazovat (na rozdíl od ostatních vyhlašovatelských zemí) v duchu svých slaboduchých a dokola omílaných tvrzení - co udělalo předcházející vedení svazu, je špatné.
- Celostátní řezbářské sympozium zaměřené na výrobu klátů, Celostátní setkání včelařů, myslivců a rybářů ZEMĚ ZASLÍBENÁ 2013 a veřejná medobraní jsou jenom některé ukázky z dalších mnoha akcí a aktivit projektu.
- **Projekt se prokazatelně (mnoha fundovanými institucemi např. MZe ČR, SZIF, Agrární komora ČR) a významně podílel kromě zlepšení povědomí laické veřejnosti o včelích produktech i na konkrétním zvýšení spotřeby medu. Z 0,5 kg/na osobu byla spotřeba medu na konci realizace projektu 0,8 kg/na osobu. Od té doby se stále drží na této úrovni. Také absencí dalšího podobného projektu již ale neroste.**

Hodnota celkového realizovaného mediálně-propagačního projektu BEZ MEDU TO NEJDE byla několika profesionálními agenturami odhadnuta a vyčíslena na několik stovek milionů korun. Několika kritikům a odpůrcům projektu to je ale stejně málo – nehodí se jim to v jejich „boji o moc“.

Nový vítr do plachet jejich štvavé kampani jim dodala závěrečná kontrola SZIF, která vyřadila z účetnictví programu BMTN účetní doklady v hodnotě cca 500.000 Kč. Nejednalo se o částku, která by snad naznačovala nerealizaci účtovaných aktivit, nebo nějaké svévolné obohacování ze strany implementující organizace REKLAMAX, s.r.o. Jednalo se o technické nedostatky v několika ČSV schválených dokladech, které ačkoliv byly později řádně předloženy, či dovysvětleny, nebyly již kontrolním orgánem dodatečně uznány. Zkreslování výsledků kontroly, zamlčování důležitých faktů i výslovné předkládání lží se stalo běžnou „argumentací“ v rukách současného vedení ČSV. Firma REKLAMAX, s.r.o. se vždy držela ČSV vypracovaných smluvních podmínek týkajících se vyúčtování projektu BMTN. Navíc v posledním roce projektu poskytla ČSV nadstandardně kompletní a celé

účetnictví týkající se projektu, takže toto bylo rok a půl k dispozici v budově sekretariátu ČSV až do doby ukončení kontroly SZIF a MZe (která mimochodem proběhla bez připomínek). Doba, kdy se dalo s výsledky uvedené kontroly něco dělat, je již ztracena a ČSV již přijde o výše uvedenou částku, kterou mu mohl SZIF zaslat zpět jako vratku. Ať již je podíl viny jakýkoliv, není ČSV na programu BMTN ani v tomto případě ztrátový. V rámci vyrovnání úhrady DPH (vysvětleno výše) bylo pro tento projekt účelově navýšení dotačních prostředků (o cca 3.000.000 Kč) aplikováno i v dalším roce – kde již projekt BMTN byl ukončen a kdy bylo poskytovatelem a žadatelem „pozapomněno“, k čemu byly tyto původně navýšené prostředky určeny.

Evergreenem „zachránců cti a morálky“ je na jednáních vrcholných včelařských orgánů (a v zápisech z nich) neustálé prohlašování, že fa REKLAMAX, s.r.o. s Českým svazem včelařů při této věci nespolupracuje. Zástupce fy REKLAMAX, s.r.o. **NIKDY** nebyl oficiálně Českým svazem včelařů ani osobně konkrétními funkcionáři ČSV pozván k žádnému jednání o závěrečných výsledcích zmiňované kontroly. **Je to jen další lež neustále omílaná z úst pánů Brücklerů, Sciskalů a Hrabáků!!!** Místo toho docházelo a dochází pouze k veřejnému pomlouvání fy REKLAMAX a k neopodstatněným výhrůžkám v podobě podání trestního oznámení.

Vzhledem k titulům zdobícím jména těchto rozšiřovatelů pomluv, lží a výhrůžek by se u nich dala předpokládat určitá míra inteligence. Je proto nepravděpodobné, že tak činí z pouhé nevědomosti faktů. Pak ovšem platí, že jejich pomlouvačné jednání je uvědomělé a cílené. Fa REKLAMAX, s.r.o. se bude nadále striktně držet podmínek Smlouvy s ČSV a dodržováním zákonů.

S pozdravem všem lidem, kteří mají vlastní rozum i úsudek a nepodléhají demagogii

Jiří Cafourek

- Realizátor projektu BEZ MEDU TO NEJDE za firmu REKLAMAX, s.r.o.
- Místopředseda MěV ČSV Praha
- Předseda ZO ČSV Praha 1,2,3
- Člen komise pro práci s mládeží ČSV
- Vedoucí kroužku včelařské mládeže VYŠEHRADŠTÍ VČELAŘÍCI (Praha)
- Vedoucí kroužku včelařské mládeže RAKOVČELAŘÍCI (Rakovník)
- Místopředseda spolku VČELÍ STRÁŽ při ČSV